

みなさんこんにちは。今日は自分で考えた商品のことを発表します。

何年前に、日本にいった時に色々な経験ができました。それから日本語の勉強を続けることを決めました。外国語を勉強する時にいい教科書や辞書を使うことは便利なものですね。日本で面白いものを見つけました。他の国はもうこれはあるかもしれませんが、日本では日本語一英語の電子辞書があります。聞いたことがあるかもしれませんが、CASIOとSHARPという会社はこのような電子辞書を作っています。このような商品を自分で開発したいです。では商品のことを説明しましょう。

何よりも、対象者を説得するために思い出深い良い名前を選ばなければならない、ですね。ブランドの名前は " グローバリー " を選びました。英語の " global " と " dictionary " 二つの言葉を組み合わせました。 " グローバリー " を聞いたら、外国語を何でも勉強する・学ぶことができると考えるようにするです。次には商品の使用書きを話しましょう。

商品は電子辞書ですからあまり大きくなく、任天堂の3DSの大きさくらいにします。

CASIOとSHARPのものと同じように、上画面があてキーボードの下にも小さいな画面もあります。この画面の目的としてこのキーボードは漢字や他の文字が書けます。

この小さなキーボードがありますから、スタイラスを持っています。商品を点ける時にメニューを見て何をしたいオプションを選びます。メインメニューのオプションは五つです:英語→外国語、外国語→英語、同義語、反意語、と世界の地図。それに
もう一つ便利な特徴を持っています。電子辞書ですから時々チャージをしなければなりません、でもwi-fiは必要はないです。どこにいてもグローバルの辞書を使うことができます。今から少し会社・企業のことを話しましょう。

国際的な都市ですから、本社はマサチューセッツ州のボストン市に位置します。米国で他の同じ会社より雇用の人数は少ないですけど、全世界で5千人ぐらい雇用します。それから夏の間には様々なインターンシップをするつもりです。対象者は学生や翻訳と通訳をする人になります。このため商品の値段は安いすぎない高い過ぎないようにするつもりです。

" グローバリー " の商品は二つの製品ラインがあります。ライトのバージョンは英語でベースモデルというものです。グローバリーライトは辞書を全部持っていますが言葉の発音ことできません。グローバリープロを買ったら、機能があります。それから、グローバリープロは声分かるモードを持っています。

マーケティング戦略の一つは大学の割引です。一般にグローバリーのライトは \$ 150、プロは \$ 200かかります。費用は商品とスタイラスとイアバーツ(プロだけ)と5年の保証と無料のキーボードカバーを含みます。大学生だったら、割引を受け取ることができます。割引なら、ライトは \$ 100、プロは \$ 150になります。ライトとプロは英語ともう一つ外国語を含みます。追加する外国語は一か国語につき \$ 50です。

予想される問題点は今日色々な電子辞書(googletranslate,etc)がありますから消費者市場は狭くなるかもしれません。さらに時々ソフトの問題が起こるかもしれません。

解決方法として商品はオフラインのモードがあるからどこにいても使うことができます。

それから、定期的なソフトチェックをします。

それで終わります。今日は聞いていただいてありがとうございました。